



# Vehiconomics

## En ny typ av fordon

Vehiconomics AB har identifierat en affärsmöjlighet inom ett område som typiskt kännetecknas av hård konkurrens, konservativa produkter och tveksam lönsamhet.

Det handlar om relativt korta transporter med motordrivna fordon i områden med hög trafikdensitet. Grundarna av Vehiconomics förutspår att konsumtionsmönstret för korta individanpassade resor i urbana områden kommer att förändras under den närmaste tiden. Ett exempel är att flera städer i Europa skattar biltrafik hårt, eller helt enkelt förbjuder bilen i innerstäder. Vehiconomics har tagit fasta på att det finns ett marknadsutrymme för nya, funktionsoptimerade fordon, och utvecklat en plattform för att synnerligen effektivt ta fram nya produkter för detta utrymme. Plattformen utgörs av produktionsmetoder och tekniker i kombination med en för fordonssektorn radikal affärsmodell och en nyskapande marknadsstrategi.

Vehiconomics första produkt, Smite, är en del i strategin. Det är ett litet fordon för två personer som sitter i tandem. Smite har tre hjul, ett bakhjul och två framhjul, och är helt täckt av kaross. Smite är utformad för att väcka positiva känslor och glad uppmärksamhet. Smite kommer att tygodkännas i två versioner – som trehjulig motorcykel respektive trehjulig moped – vilket ger en rad fördelar för både Vehiconomics såväl som dess kunder.

Vehiconomics avser att, vid full produktion, äga konceptutveckling, strategi och slutmontering. Vad gäller slutmonteringen avser Vehiconomics att finna lämpliga lokaler i norra Sverige, där en stor del av produktionen hos underleverantörer görs. Smite kommer att pre-lanseras i Stockholm under 2009 för att sedan lanseras i Europas stora städer.

## Innehåll

Vehiconomics	1
Första produkten - Smite	2
Organisation	3
Grundarna	4



## Nya globala utmaningar

Människans påverkan på miljön ökar snarare än minskar, och vårt ansvar för att bidra till att bryta en negativ spiral blir alltmer uppenbar, för konsumenter liksom för producenter.

Utmaningarna ligger lika mycket i att ändra konsumtionsvanor som att producera med mindre energi och mindre aggressiva material, och att framställa produkter med längre livscykel och mindre miljöpåverkan i sin användning.

Dessa är inte bara saker vi kan påverka – det är nödvändigheter för vår överlevnad, kommersiellt precis som biologiskt. Vi måste helt enkelt hitta sätt att göra det utan att förlora i konkurrenskraft och lönsamhet.

Vehiconomics har utvecklat en plattform för att ta fram fordon som minimerar miljöpåverkan, ger unika designmöjligheter och passar de flestas plånböcker.

*”Vehiconomics skall utveckla och marknadsföra energieffektiva fordon”*

### Versioner och tillbehör

Smite kommer att säljas i ett fåtal standardversioner som är minimalt utrustade.

Som tillval kan man sedan välja från ett stort utbud vad gäller inredning och teknik, där allt från gps till packboxar eller personifierat mönster på kaross eller inredning finns att få.

En annan mycket viktig egenskap hos Smite är att det går snabbt och lätt att ”bygga om” fordonet till en Cabriolet eller Speedster genom att byta ut ”taket”. ”Taken” säljs separat, som tillbehör.

## Produkten

Smite utgår från en konstruktion som redan på femtiotalet uppfyllde de flesta av de krav man idag kan ställa på ett bränsleeffektivt fordon, och som dessutom har ett formspråk som tilltalar en stor publik utan att vara slätstruket. Smite är:

- Miljövänlig
- Ekonomisk
- Designad

Den superlätta och starka konstruktionen, utmärkta aerodynamiken och optimeringen för city- och pendlartransport ger tillsammans en imponerande reduktion i effektbehov. Några få kilowatt är allt som behövs för att ge Smite fullgoda prestanda! Slutresultatet är imponerande låg energiförbrukning, vare sig det gäller el eller bensin, mycket liten miljöpåverkan och fantastisk totalekonomi!

Tack vare att vi använder en rationell konstruktion och effektivast möjliga industriella tillverkning är Smite trots sina fantastiska prestanda ett billigt fordon, inte bara i inköp utan också i drift: det finns mycket få slitedelar, inget som rostar sönder, och bäst av allt:

- Smite med elmotor gör 80 km på en laddning...
- ...eller 0,15 liter bensin per mil

Smites konstruktion och låga vikt gör att den räknas som motorcykel eller moped, beroende på vilken maxhastighet man väljer. I båda fallen får den framföras med B-körkort, utan hjälm.

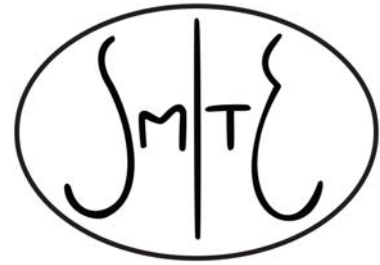


## Organisation och innovation

Hur bygger man upp ett modernt och effektivt företag i fordonssektorn på 2000-talet? Svaret är utan tvekan beroende av vem man frågar, men mycket få skulle antagligen svara att lösningen ligger i att bygga exakta kopior av hur stora fordonsföretag är organiserade idag. Dessa företag är resultatet av många års utveckling, och de bär stora ryggsäckar i form av föråldrade produktionsmetoder, gjorda investeringar, byråkrati, långa omställningstider osv.

Vehiconomics har fördelen av att börja från början, en fördel som utnyttjas till max. Vehiconomics skall äga design, konceptutveckling, marknadsföring och strategi, men produktionsresurser bara när det är absolut nödvändigt. Affärsmodellen definieras av vem som gör vad, och vem som sätter priserna på vad. Därför kommer Vehiconomics organisation att förbli relativt liten, med stort fokus på samarbeten och nätverk. På så sätt kommer innovationsgraden alltid att vara hög.

Vehiconomics fordonsplattform bygger på en kombination av nya och innovativa material och metoder där det är lönsamt, i kombination med standarddelar där det är möjligt.



### Vehiconomics & Smite

**Vehiconomics** är en sammanslagning av orden Vehicle och Economics, vilket är precis vad det handlar om. Att bygga fordon på ett ansvarsfullt sätt, inte bara ekonomiskt, utan även ekologiskt och energimässigt.

**Smite** kommer från engelskan och betyder i första hand att slå eller träffa men kan även betyda "drabbas av överväldigande känsla". Att det är ett kort ord som är lätt att uttala och för tankarna till Smile och Smart är andra fördelar.

## Vehiconomics AB

Kolargatan 2  
115 42 Stockholm  
0735-198198/9

info@vehiconomics.com

Här hittar du oss på webben:  
[www.vehiconomics.com](http://www.vehiconomics.com)



## Grundarna

Personerna bakom Vehiconomics AB kompletterar varandra väl med kompetenser som spänner från design över djup teknisk kompetens till finansieringskompetens. Den gemensamma nämnaren är intresset för rationella, effektiva, säljbara lösningar. Gärna sådana som utmanar gängse konventioner.

### Håkan Lutz

Håkan har i hela sitt verksamma liv kombinerat sina djupa kompetenser inom teknik och ekonomi för att skapa nya rationella lösningar. Håkan har även varit verksam som designer och har ritat och byggt ett stort antal möbler, installationer, rekvisita till film och teater, oftast med tekniska lösningar som utgångspunkt.

Han har även i flera år i egen regi arbetat som konsult inom affärs- och organisationsutveckling, vilket bland annat innefattat ledning av ett stort antal stora projekt och både ekonomiskt och tekniskt ansvar för framtagandet av nya produkter och tjänster inom allt från jordbruk i Afrika till IT i Stockholm. Håkan har en master of science från Handelshögskolan i Stockholm med fokus på internationell ekonomi. Hans uppsats om den ekonomiska avkastningen på olika typer av bistånd vann pris som bästa uppsats 2000. Utöver ekonomi har Håkan studerat teoretisk fysik vid Stockholm universitet.

### Andreas Broryd

Andreas har bred erfarenhet med att arbeta med utvecklings-, finansierings- och styrningsfrågor för stora och medelstora företag. Andreas kommer närmast från SAS där han varit ansvarig för marknadsfrågorna för koncernens marktkjänst.

Dessförinnan arbetade Andreas som managementkonsult på PA Consulting Group där han var ansvarig för ett stort antal förändringsprojekt med resurser både från PA och klienterna. Andreas fokuserade på styrnings- och organisationsfrågor. Andreas har även en gedigen erfarenhet från finansbranschen då han arbetade som analytiker på Fredell & Co i Stockholm. Företaget fokuserade på tillgångssäkrade obligationer (Securitization), där tillgångars kassaflöden användes som säkerheter för belåning (broavgifter, hyresintäkter, licensintäkter). Andreas studerade på magisterprogrammet på Handelshögskolan i Stockholm med fokus på Marknadsföring och entreprenörskap.

### Sohrab Kazemahvazi

Sohrab är doktorand i lättviktskonstruktion vid KTH i Stockholm. Under sitt sista år på grundutbildningen var Sohrab projektledare för Agilis Eco Car. Projektet bestod i att designa, utveckla, tillverka och verifiera ett extremt bränslesnålt fordon. Totalt var 43 sista års studenter från 5 olika kompetensriktningar inblandade i projektet och man lyckades på 8 månader tillverka ett fordon med en bensinförbrukning på 0,002 liter/km. Sohrab har även varit verksam som forskare vid två av världens främsta forskargrupper inom materialmekanik; University of Cambridge, England samt University of California, Santa Barbara, USA.

Sohrab startade sin karriär inom IT-branschen. Efter att, som 15-åring, jobbat deltid som datortekniker beslutade han sig för att starta sitt första företag som han drev parallellt med gymnasiestudierna. Företaget sålde datorer och datorkomponenter till studenter på Hulebäcksgymnasiet, en gymnasieskola med en stark inriktning mot IT/data och media. Efter några år som IT-tekniker på Ericsson Microwave Systems sadlade han om och påbörjade Civilingenjörsutbildningen i Farkostteknik på KTH.